

## 医工協-在日华人群公告

**宗旨**——以医生和工程师的跨界/融合为目的，医疗和工业为目标行业，日中间的技术/产品/市场互补为宗旨，协会的理念用孵催化中心/产业整合研究院/细分行业整合龙头公司等商业性实体去实现为目标的，交流/活动/商品化/市场化/产业化等的平台 (<http://www.med-ind-assoc.net>)

**日常**我们的专业都太专/偏一点就隔行如隔山了。大家在自身的行业里才是专家，日本行业资源也是在日华人价值最大的部分。医工協(在日华人部分)的目的就是在日常业务中把同一(技术性 or 业务性)细分领域业务相关的人都“关联”起来，逐步形成细分行业的交流/活动平台！

**本会的特点**是实干/具体实施，欢迎有落地思路/愿意一起努力的单位/个人合作

1 计划和国内的上市公司/地方政府等合作，和在国内的医工协会员配合，在北京/上海/广州/杭州/天津等各地设实验室/研究院/孵化器等平台，把在日高端人才的技术和产品可见化出来。并以此为“载体”形成一个交流/活动/商品化/市场化/产业化平台，定期/不定期的组织有实际意义的活动，以让相关的行业公司，协会/产业联盟，政府机构，风投等从这些活动中理解在日高端人才的技术和产品

2 日本的展会/学会是日本全国医工人员汇合的地方，也会有许多国内行业精英访日。国内精英访日/地方会员来京时欢迎告知，期望借细分行业的展会/学会等日程组织聚会及其他活动。

3 把大家的技术或产品 (Seeds)，和国内的顾客需求 (Needs) 一个一个地彻底明确化/可视化，并有针对性地策划/安排“分会”活动，切实促成和推动高技术的产业化。Seeds 的可视化手段—PPT，实物/实验室，图像视频，商业企划书。Needs 的可视化手段—围绕上述 Seeds，对国内和日本的顾客/市场/项目需求进行 (PPT 等) 可视化

访日医疗, 养老和介护, 医疗影像, 远程医疗, 医疗 IT, 病理检验检测, 口腔

骨科整形,3D 打印,精密制造/机器人,工业检测/测量,激光/控制/核心部件等分会期望在各细分市场的有识之士积极参与/给力!

以下群规请各位配合遵守为荷

### 1. 抑制不正树立良好群风

看的和说的都很忙, 医工协群以“自然对话为主体/有事时才打扰大家”为原则

宣传/招聘/抒情等严禁/有可能被解读为广告/宣传或软广告的任何内容彻底禁止

表情图像禁止/不特意仅打招呼/过节等不特意祝贺,红包也不提倡。

相关的活动/论坛信息等可以发但禁止一切二维码/且同样的内容禁止重发

### 2. 关于发信息医工协一直在努力规范化

吻合医工协宗旨的行业性自然对话/经常参加活动的会员随时大力欢迎同行群/地方群等兄弟群/组织欢迎合作, 互发信息

不遵守/无有效对话/复数次不听劝阻/无自然对话在群里只是为了发软广告的将被踢出

### 3. 实名对话方便交流

请再次确认在群里的名称是“实名全称-专业或行业(单位名称 OK)-所在地城市”格式(否则难以辨认/给对方造成不便)

与自由/随意相比, 规范和限制需要很多精力和努力, 期待理解和配合支持。期望群会/会员之间寻找合作点, 复数个会员联合起来做点具体事情为目的大力支持!