

医工協-国内群公告

宗旨--医/工（融合）领域，以“日中之间的技术/产品/市场互补”为宗旨，协会的理念用孵催化中心/产业整合研究院/细分行业整合龙头公司等商业性实体去实现为目标！

目标--在日常业务中把同一（技术性 or 业务性）细分领域业务相关的人都“关联”起来的交流/活动/业务互补/产业化平台！

群策群力，巧做国内大健康/医疗/器材市场--日本的技术和产品，经过医工協在日的高端人才，引入国内各位参与的行业，期待各位能把其整合到自己的业务中去

禁止广告/无事不打扰为原则

有可能被解读为广告/宣传或软广告的任何内容彻底禁止！

宣传/招聘/抒情/有争执可能自我观点等严禁！

只期待以自然对话为主体/且有实质性意义的交流！

不特意仅打招呼/表情图像等禁止！

过节不特意祝贺/红包不提倡！

相关的活动/论坛信息等可以发但类似内容禁止重发

禁止在群里发任何种类的二维码！

实名对话方便交流

“实名全称-专业或行业(单位名称 OK)-所在地城市”格式

产品交易/信息发布者在群里必须按照规定格式实名！

信息发布实施细则

复数会员之间的自然对话不做限制。

商务信息的发布细则如下：

自然对话型的“需求信息”不做限制！

作为回答的“可提供”信息可以发。

非回答“需求信息”的“可提供信息”严格禁止！

但是，眼下防瘟关联的产品和服务例外！

日后，只允许复数会员经过整合后的产品/服务信息！

为了避免不必要的刷屏，所有信息须是自然对话语句且在 5/最多 10 行/之内，剩余信息只允许按规定总结在一个文件/或公众号里（包括文件

须在 2 条信息之内)

非回答提问的任何非自然对话信息严禁!

即便是内容上被特例允许了的也每人每周最多一次!

复数次违反者将剔除!

产品信息发布的实施细则

除严格遵守“信息发布实施细则”之外，“联系人/本人所属机构，产品/厂家/货期信息”等必须完整。作为这个部分实施细节，活用“剩余信息总结在一个文件里”规定，请彻底按照“交易信息完善指南”准备。没按指南准备/准备了但是不完整的禁止发布任何交易信息!

在医工协群里，要发信息/动员其他人购买的就麻烦多付出一点劳动!

没做/不做/嫌麻烦的就可以选择不在医工协群里发布任何信息!

医工协群里信息真假各自判断/各自负责，有人抱怨的后面将踢出!

交易信息完善指南下载网址:

<http://www.med-ind-assoc.net/cn/company/hyfw.php>

吻合医工协努力方向的支持!

医工协的方向是“医工领域，协会的理念用商业性实体去实现”为宗旨。以医工协名义发布的信息乃复数会员产品/服务整合的结果，在医工协群里发布不受本规则限制!

期望会员之间寻找合作点/复数会员联合起来为目的(出力/一起整合)的也大力支持!

竞争关系的会员之间医工协在努力整合合作关系/统一组织宣传。

鼓励群会之间互发信息等合作!

医工不直接相关的内容严禁!

交了会费的会员按规定发信息的例外。

群策群力维持和提高群质量

各自主动留意群里/他人的信息，各种事宜自己解释/自我遵守为原则! 群主不可能一直在看/因此个别不解释，没把握的就不发或请教群里的热心人!

期待各位热心的群友也帮忙把关! 没遵循的人首先告诉他让遵守/不遵守的麻烦告诉群主!