

# 医工协-群里信息发布规则

## 防疫期间的特殊规定

防疫有关的信息有条件放松对应

## 禁止广告/无事不打扰为原则

有可能被解读为广告/宣传或软广告的任何内容彻底禁止!

宣传/招聘/抒情/有争执可能自我观点等严禁!

期待以自然对话为主体/且有实质性意义的交流/碰撞

不特意仅打招呼/表情图像等禁止!

过节不特意祝贺/红包不提倡!

相关的活动/论坛信息等可以发但类似内容禁止重发

禁止在群里发任何种类的二维码!

## 实名对话方便交流

“实名全称-专业或行业(单位名称 OK)-所在地城市”格式

产品交易/信息发布者在群里必须按照规定格式实名!

## 群策群力维持和提高群质量

各自主动留意群里/他人的信息,各种事宜自己解释/自我遵守为原则!

群主不可能一直在看/因此个别不解释,没把握的就不发或请教群里的热心人!

期待各位热心的群友也帮忙把关!

没遵循的人首先告诉他让遵守/不遵守的麻烦告诉群主!

## 信息发布实施细则

复数会员之间的自然对话不做限制。

自然对话型的需求信息不做限制!作为回答的“可提供”信息可以发。

但是非回答需求的“推销”信息严格禁止!

医工协群定位为长线/战略合作群,非免费集市/禁止集市小摊模式的随意宣传和叫卖!

不在意群里规定/不留意他人发言/在群里只是为了宣传和销售的群主将劝导/复数次不遵守者将被移除!

非回答需求发言的主动宣传彻底严禁!

非回答提问的任何非自然对话信息严禁!

即便是内容上被特例允许了的也每人每周最多一次!

不遵守的再发一次就移到别的广告群。这个群保持高质量。

## 产品信息发布的实施细则

除严格遵守“信息发布实施细则”之外，“联系人/本人所属机构，产品/厂家/货期信息”等必须完整。但为了避免不必要的刷屏，所有信息必须简单/自然对话语句且在 5-7 行之内/然后私聊，或剩余信息尽可能完整地按指定格式总结成一个文件（就这个部分医工协还在下功夫努力改善）。

<http://med-ind-assoc.net/cn/company/service/rule-trading.docx>

在医工协群里要向其他人宣传就多付出一点劳动按规定总结/尽可能不要打扰无关的人！没做/不做/嫌麻烦的就可以不在医工协群里宣传！

医工协群里信息真假各自判断/各自负责，有人抱怨的后面将踢出！

## 吻合医工协努力方向的支持！

医工协的方向是“医工领域，协会的理念用商业性实体去实现”为宗旨。以医工协名义发布的信息乃复数会员产品/服务整合的结果，在医工协群里发布不受本规则限制！

期望会员之间寻找合作点/复数会员联合起来为目的（出力/一起整合）的也大力支持！

竞争关系的会员之间医工协在努力整合合作关系/统一组织宣传。

鼓励群会之间互发信息等合作！

医工不直接相关的内容严禁！

交了会费的会员按规定发信息的例外。

## 参考信息

网站：[www.med-ind-assoc.net/](http://www.med-ind-assoc.net/)

微信公众号：mi 访日健康之旅

微信：[bs img](#) 或 [med-ind1189](#)

邮箱：[admin@med-ind-assoc.net](mailto:admin@med-ind-assoc.net)



## 参考：医工协群里对话的点点滴滴 (可以理解群的运营模式，有时间的麻烦过目)

### 叫卖告知

不好意思下面的能麻烦理解和配合吗？

医工协群特殊，以“有事时才打扰大家”为原则/对信息发布限制很严，下面的麻烦参考

<http://med-ind-assoc.net/cn/company/service/rule-w.pdf>

麻烦各位给力遵守/协助梳理来提高群质量。

非回答需求的“推销”信息严格禁止！非免费集市/禁止集市小摊模式的随意宣传和叫卖！

不在意群里规定/不留意他人发言/在群里只是为了宣传和销售的群主将劝导/复数次不遵守者将被移除！

非回答需求发言的主动宣传彻底严禁！

非回答提问的任何非自然对话信息严禁！

不遵守/叫卖了的再发一次就移到别的广告群。这个群保持高质量。

### 群发信息告知

不好意思下面的能麻烦理解和配合吗？

医工协群以“有事时才打扰大家”为原则

有可能被解读为广告/宣传或软广告的任何内容彻底禁止！

宣传/招聘/抒情/有争执可能自我观点等严禁！

期待以自然对话为主体/且有实质性意义的交流/碰撞

不特意仅打招呼/表情图像等禁止！

过节不特意祝贺/红包不提倡！

相关的活动/论坛信息等可以发但类似内容禁止重发

禁止在群里发任何种类的二维码！

不遵守的再发一次就移到别的广告群。这个群保持高质量。

### 叫卖告知 2

违反复数次的人基本都只是为了发广告/这样的人会适时剔除。不按照“非回答提问/需求的推销信息严格禁止”等规定做的会拉入不限制的自由群。这个群保持高质量，敬请理解！

### 支持者呼吁

严格了点/但是没办法。都很忙/不想被广告打扰的人居多。况且做广告的一般都肆无忌惮，麻烦能支持的同仁在群里也给力/监督！

没细节规定就没法监督，有细节那就很细腻/每个细节都要求遵守了。提高群质量再没有别的好办法！

### 规范化呼吁

为了避免不必要的刷屏，所有信息必须简单/自然对话语句且在 5-7 行之内/然后私聊，或剩余信息尽可能完整地按指定格式总结成一个文件（就这个部分医工协还在下功夫努力改善）。

<http://med-ind-assoc.net/cn/company/service/rule-trading.docx>

在医工协群里要向其他人宣传就多付出一点劳动按规定总结/尽可能不要打扰无关的人！没做/不做/嫌麻烦的就可以不在医工协群里宣传！

### 模板表扬

“非回答提问/需求的推销信息严格禁止”！需求信息在先的针对性推荐 OK，但是群里就这样简单（或像规定那样彻底总结成完整文档的 OK），然后私下去聊！

需求方：口罩，测温仪，有政府红头文件，有产能的请联系

某听众：有，私聊

### 进群告知

医工协群特殊，以“有事时才打扰大家”为原则/对信息发布限制很严，下面的麻烦参考

<http://med-ind-assoc.net/cn/company/service/rule-w.pdf>

麻烦各位给力遵守/协助梳理来提高群质量。

非回答需求的“推销”信息严格禁止！非免费集市/不允许集市小摊模式的随意宣传和随意叫卖！

不在意群里规定/不留意他人发言/在群里只是为了宣传和销售的群主将劝导/复数次不遵守者将被移除！

有可能被解读为广告/宣传或软广告的任何内容彻底禁止！

宣传/招聘/抒情/有争执可能自我观点等严禁！

期待以自然对话为主体/且有实质性意义的交流/碰撞

不特意仅打招呼/表情图像等禁止！

过节不特意祝贺/红包不提倡！

相关的活动/论坛信息等可以发但类似内容禁止重发

禁止在群里发任何种类的二维码！

不遵守的再发一次就移到别的广告群。这个群保持高质量。

### 自由群里告知

设想一下一个近 500 个人的群每个人都随意发广告的话大家都愿意呆

在里面吗？

群很多/确实不差一个两个。但是能理解建群不是为了让随意免费做广告的/能决定日后遵守群规并提出回到原来的群的可以恢复到原来的医工协群。